

LAMPIRAN 1**SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER**

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene (Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat).

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon Saudara/i untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini.

Kuesioner ini hanya ditunjuk untuk responden di atas 17 tahun dan yang sudah pernah membeli dan menggunakan produk shampo Pantene di Wilayah Jakarta Barat serta sudah pernah melihat iklan shampo Pantene. Atas kesediaan dan waktu Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Anifa Nanda Putri

NIM : 201411042

IDENTITAS RESPONDEN

A. Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan menulis dan memberi tanda (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

No. Responden :

Profil responden

1. Usia :
 - a. 17-21 tahun
 - b. 22-26 tahun
 - c. 27-31 tahun
 - d. 32-36 tahun
 - e. > 37 tahun
2. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. D3
 - d. S1
 - e. Lainnya (Sebutkan)
3. Pekerjaan Saat ini :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wiraswasta
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Lainnya (Sebutkan)
4. Berapa kali anda membeli shampo pantene dalam jangka waktu 2 bulan ?
 - a. 1 kali

b. 2 kali

c. 3 kali

5. Pendapatan Perbulan

a. Rp. 1.000.000,00 – Rp. 2.500.000,00

b. Rp. 2.500.001,00 – Rp. 5.000.000,00

c. Rp. 5.000.001,00 – Rp. 10.000.000,00

6. Jenis kelamin:

a. Perempuan

b. Laki-laki

B. Cara Pengisian Kuesioner

Isilah semua Pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda ceklis (V) pada kotak yang telah tersedia.

KETERANGAN :

1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	S	Setuju
4	SS	Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>	1	2	3	4
1.	Penyampaian dalam iklan nya sesuai dengan kenyataan				
2.	Raline Shah merupakan sosok yang dapat dipercaya				
3.	Raline Shah berpengalaman dalam sebuah Iklan				

4.	Raline shah berpengalaman dalam menyampaikan pesan				
5.	Raline Shah merupakan sosok selebriti yang berprestasi				
6.	Raline Shah merupakan sosok selebriti yang memiliki paras cantik				
7.	Raline Shah merupakan selebriti yang menawan				
8.	Raline Shah merupakan sosok selebriti terkenal				
	Citra Merek (X₂)	STS	TS	S	SS
9.	Merek shampo Pantene sudah melekat di hati konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain				
10.	Shampo Pantene yang pertama akan saya ingat ketika saya akan membeli shampo				
11.	Shampo Pantene selalu mengingatkan akan harum shampo nya				
12.	Saya akan merasa rambut saya lebih bagus ketika menggunakan shampo Pantene				
13.	Saya akan merasa lebih percaya diri ketika menggunakan shampo Pantene				
	Harga (X₃)	STS	TS	S	SS
14.	Harga yang ditawarkan shampo Pantene terjangkau				
15.	Harga shampo Pantene sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat				
16.	Harga shampo Pantene sesuai dengan kualitas yang dirasakan				
17.	Harga shampo pantene sesuai dengan				

	volume yang ditawarkan				
18.	Shampo pantene memiliki harga yang bersaing dengan shampo lain				
19.	Harga yang bervariasi di setiap produk shampo Pantene				
20.	Harga shampo Pantene yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
21.	Harga shampo Pantene sesuai dengan kegunaannya				
	Keputusan Pembelian (Y)	STS	TS	S	SS
22.	Saya membeli produk shampo berdasarkan kepopuleran pantene				
23.	Saya membeli produk shampo pantene berdasarkan keunggulan produk yang ditawarkan				
24.	Saya membeli produk shampo pantene karena merek terkenal				
25.	Saya membeli produk shampo pantene karena kesan kualitas merek pantene				
26.	Saya membeli shampo pantene karena pantene tersedia di toko kelontong				
27.	Saya membeli shampo pantene karena pantene tersedia di supermarket terdekat				
28.	Saya membeli produk shampo Pantene saat shampo nya habis				
29.	Saya membeli produk shampo Pantene				

	saat ingin digunakan.				
30.	Saya membeli shampo pantene sesuai dengan kebutuhan				
31.	Saya membeli shampo pantene sesuai dengan jumlah yang saya inginkan				